

Klaus Dörre / Leo Panitch / Bodo Zeuner u.a.

Die Strategie der »Neuen Mitte«

Verabschiedet sich die moderne Sozialdemokratie als Reformpartei?

176 Seiten | 1999 | EUR 12.80 | sFr 22.90
ISBN 3-87975-753-4



Die Politik der »Neuen Mitte« betont gesellschafts- und außenpolitische Kontinuität. Auf die Überwindung oder eine Steuerung des Kapitalismus wird allerdings ausdrücklich verzichtet.

Verabschiedet sich die moderne Sozialdemokratie damit als Reformpartei?

Inhalt:

Klaus Dörre

Die SPD in der Zerreißprobe

Auf dem »Dritten Weg«

Joachim Bischoff / Richard Detje

Widersprüche der »Neuen Mitte«

Strategie zur Bändigung des Kapitalismus?

Wolfgang Brassloff

New Labour und der Sozialstaat

Alan Zuege

Das Trugbild vom »Dritten Weg«

Leo Panitch

Sozialdemokratisierter Globalkapitalismus?

Der Staat in einer Welt des Wandels

Bodo Zeuner

Der Bruch der Sozialdemokraten mit der Arbeiterbewegung

Die Konsequenzen für die Gewerkschaften

Michael Wendl

Die Faszination des »einfachen Denkens«

Eine Ideologiekritik der Politischen Ökonomie des »Dritten Weges«

Bettina Kohlrusch / Benjamin Mikfeld / Sebastian Jobelius

Erneuerung braucht Druck von links!

Quelle: <https://www.vsa-verlag.de/nc/detail/artikel/die-strategie-der-neuen-mitte/>